Programa de Actividades Curriculares (PAC)

Asignatura: Narrativa Transmedia

Docentes: Mg. Lic. Nadia González

Tutores: Victoria Jimenez

Periodo de dictado: Cuatrimestral

Régimen de cursado: Promocional

¿Qué encontrarán en este documento?

1. Cronograma de la asignatura
2. Presentación de la materia
3. Objetivos
4. Programa
5. Bibliografía
6. Evaluación
7. Consejos para una mejor cursada

1) CRONOGRAMA

*Este cronograma puede tener modificaciones.

Narrativa Transmedia Lic. en Medios Audiovisuales			
• Docente a cargo : Nadia Constanza González • Tutoras a cargo: Victoria Jimenez • Encuentros sincrónicos: Días y hora de encuentros sincrónicos Viernes de 16:00 a 17:00 hs. cada 15 días Modalidad de cursado: Virtual (EaD)			
FECHA	**UNIDAD**	**CONTENIDO**	**ACTIVIDADES**
05/04/2024	1	Introducción a las Narrativas Transmedia	**Clases sincrónicas** + Wikinarrativas
12/04/2024	1	Introducción a las Narrativas Transmedia	Asincrónica + Wikinarrativas
19/04/2024	2	Producción Transmedia	**Clases sincrónicas** + Guía para Proyecto
26/04/2024	2	Modelos de negocio	Asincrónica + TP: Análisis de casos
03/05/2024	3	Transmedia basados en la ficción	**Clases sincrónicas**
10/05/2024	3	Transmedia Basada en la no ficción	Asincrónica + Foro: Nuevos desafíos
17/05/2024	***¡Semana para ponerse al día!***		
24/05/2024	4	La narrativa a partir de la imagen	**Clases sincrónicas** + TP: Trabajo con celular
31/05/2024	5	Storytelling	**Clases sincrónicas** + Narración
07/06/2024	6	Narración y Nuevas Tecnologías	Asincrónicas + Encuesta
14/06/2024	Proyecto	Proyecto Final de la materia	Envío de proyecto
28/06/2024	Proyecto	Proyecto Final de la materia	**Defensa del proyecto**
FINALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA			

2) PRESENTACIÓN:

En un mundo cada vez más digitalizado y conectado, la narrativa transmedia emerge como una poderosa herramienta para contar historias de manera innovadora y atractiva y hacer una experiencia del usuario que transita por distintos medios de comunicación a los que está expuesto 24/7, adaptándose a las nuevas formas de consumo de contenidos por parte de las audiencias. Esta materia aborda conceptos clave del lenguaje audiovisual, la producción transmedia, los tipos narrativos, el storytelling, entre otros aspectos fundamentales. Al comprender y dominar estos conceptos, los estudiantes adquieren habilidades y conocimientos que les permiten diseñar y desarrollar proyectos audiovisuales creativos y efectivos en un entorno multimedia y transmedia. Además, la asignatura fomenta la reflexión crítica sobre el papel de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea y promueve una visión integral de la narrativa audiovisual en el contexto de la convergencia mediática. En resumen, la materia "Narrativa Transmedia" proporciona a los estudiantes las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos del mundo audiovisual actual y contribuir al desarrollo y la innovación en el campo de la comunicación.

3) OBJETIVOS:

- Comprender los conceptos fundamentales del lenguaje audiovisual y su aplicación en la narrativa transmedia.
- Desarrollar habilidades para la producción transmedia y la creación de proyectos multimediales.
- Analizar y comprender los diferentes tipos narrativos y medios utilizados en la narrativa transmedia.
- Aplicar técnicas de storytelling y copywriting para crear contenido atractivo y persuasivo.
- Adaptarse a los cambios en la industria y las nuevas tecnologías para la producción y distribución de contenido.

4) CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

Contenidos mínimos

Distintas maneras de contar una historia. El guión. Conceptos generales del lenguaje audiovisual: el plano, los movimientos de la cámara. Diferencias y similitudes del discurso escrito con el discurso audiovisual. La narrativa a partir de la imagen. El rol de las audiencias, para quién escribo. Soportes y medios. Lo multimedia.

Experiencias transmedias y crossmedia en el periodismo. Manejo de tiempos. Herramientas para visualizar y contar historias digitales.

Programa de la asignatura

BOLILLA 1: Introducción a las Narrativas Transmedia

- Narrativa tradicional.
- Convergencia mediática.
- Origen de la narrativa transmedia.
- Conceptos claves.
- Multimedia, crossmedia y transmedia.

BOLILLA 2: Producción transmedia

- Experiencia Transmedia.
- Nuevas audiencias
- Narrativa
- Medios/ Plataformas
- Modelos de negocio

BOLILLA 3: Tipos narrativos, soportes y medios.

- Transmedia basados en la ficción: origen literario, audiovisual.
- Transmedia basados en cómics, videojuegos, dibujos animados, muñecos.
- Transmedia basados en la no ficción: periodismo.
- Semiótica y procesos de significación.

BOLILLA 4: La narrativa a partir de la imagen

- La imagen
- Introducción a la fotografía

- El color
- La luz
- Planos
- El guión cinematográfico.

BOLILLA 5: Storytelling y copywriting

- Storytelling
- Estructuras narrativas
- Copywriting
- Mundo marca y merchandising
- Content creator y content curator

BOLILLA 6: Narración y nuevas tecnologías

- Cambios en la industria (aplicaciones, plataformas, herramientas, financiación).
- Cambios en el consumidor.
- Sistematización de contenidos.
- Nuevas tecnologías: herramientas y adaptabilidad.

5) EVALUACIÓN Y CRITERIOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA:

La evaluación en la asignatura "Narrativa Transmedia" se concibe como un proceso integral para valorar el progreso de los estudiantes en relación con los saberes y competencias establecidos en los objetivos de enseñanza. Esta evaluación no se limita únicamente a ser un instrumento de acreditación, sino que también se entiende como una instancia más de aprendizaje, donde tanto docentes como estudiantes obtienen información sobre el estado del aprendizaje y pueden realizar ajustes y mejoras en su práctica y desempeño. Es un proceso continuo y reflexivo que permite al docente repensar su práctica, realizar modificaciones, incorporar elementos y ajustar contenidos y actividades de manera oportuna para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. Entre estas, se incluyen la evaluación continua de las actividades prácticas y teóricas y la participación en foros y discusiones.

El trabajo final de la asignatura que se construye de manera progresiva durante el cursado, permitiendo a los estudiantes aplicar y consolidar los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo de la materia. Se fomenta la realización de Proyectos Transmedia que integren diferentes medios y plataformas, y se brinda acompañamiento y retroalimentación por parte del docente para garantizar el éxito en la elaboración del trabajo final. Esta metodología de trabajo gradual y progresiva contribuye a fortalecer el proceso de aprendizaje y garantizar la adquisición de competencias relevantes en el campo de la narrativa transmedia.

Criterios:

- Llevar al día la materia: Se tiene en cuenta el cumplimiento de los plazos para presentar trabajos prácticos y realizar los aportes en la Plataforma.
- Participación en foros: Se evalúa la participación del estudiante en los foros de discusión, considerando la calidad y pertinencia de sus intervenciones, así como su capacidad para argumentar y fundamentar sus opiniones.
- Presentación y aprobación de Trabajos Prácticos: Se evalúa la presentación o entrega oportuna de los trabajos prácticos asignados, así como la calidad del contenido y la adecuación a los criterios establecidos.

Instrumentos:

1. **Trabajos Prácticos:** Se utilizan como herramienta para evaluar la capacidad del estudiante para aplicar los conceptos y habilidades adquiridas en la asignatura en la resolución de problemas y la elaboración de proyectos prácticos.
2. **Foros de discusión**: Se utilizan para evaluar la participación y el intercambio de ideas del estudiante en torno a temas específicos relacionados con la asignatura, así como su capacidad para argumentar y fundamentar sus opiniones.
3. **Proyecto Transmedia:** Se utiliza como instrumento de evaluación final para evaluar de manera integral los conocimientos y habilidades adquiridas por el estudiante a lo largo del cursado de la asignatura, así como su capacidad para sintetizar y aplicar dichos conocimientos en la elaboración de un trabajo académico.

4. **Defensa Oral de trabajo de investigación**: Se utiliza como instrumento de evaluación complementario al Proyecto Transmedia, permitiendo al estudiante exponer y argumentar su propuesta ante sus pares y el docente, así como recibir retroalimentación y crítica constructiva.

6) BIBLIOGRAFÍA:

- Eco, U. (2012). De internet a Gutemberg. En M. D. Moragas (Ed.), La comunicación: de los orígenes a internet. Editorial Gedisa.
- Establés, M. J. (2017). Los fans como traductores y distribuidores de contenido en el ecosistema transmedia. En J. G. Ferreras Rodríguez & S. Torrado Morales (Eds.), Territorios transmedia y narrativas audiovisuales. Editorial UOC.
- Ferreras Rodríguez, J. G., & Torrado Morales, S. (2017). Territorios transmedia y narrativas audiovisuales. Editorial UOC.
- Green, J. (2013). Donde la web 2.0 fracasó. En J. Green, Cultura transmedia: la creación de contenido y valor en una cultura en red. Editorial Gedisa.
- Irigaray, F. (2015). Producciones transmedia de no ficción. Análisis, experiencias y tecnologías. UNR Editora.
- Lopez Nuñez, A. (2011). Storytelling en una semana. Ed. Paidós.
- Martínez Rodríguez, L. (2017). Reflexiones en torno al periodismo y la narrativa transmedia. En J. G. Ferreras Rodríguez & S. Torrado Morales (Eds.), Territorios transmedia y narrativas audiovisuales Editorial UOC.
- Moragas, M. D. (2012). La comunicación: de los orígenes a internet. Editorial Gedisa.
- Scolari, C. (2013). Narrativas Transmedia. Editorial DEUSTO.
- Scolari, C. (2013). Prólogo. En J. Green, Cultura transmedia: la creación de contenido y valor en una cultura en red (pp. xx-xx). Editorial Gedisa.

7) CONSEJOS PARA UNA MEJOR CURSADA:

- Utiliza este documento como guía: Cuando surjan dudas sobre los requisitos y expectativas de la materia, consulta este documento. Proporciona un marco comprensivo de los objetivos y contenidos que abordaremos.

- Ingresa regularmente al aula virtual: El aula no es solo un repositorio de materiales, sino el centro de nuestra interacción y aprendizaje. Recuerda especialmente ingresar los martes, ya que se habilitará una nueva clase cada semana.
- Agenda el cronograma: Presta atención a las fechas de apertura de cada unidad del curso y las instancias de evaluación. Es crucial respetar el cronograma y los plazos de entrega de actividades para mantener un progreso constante y evitar contratiempos.
- Participa activamente en los foros: Aprovecha los foros para expresar tus ideas, interactuar con tus compañeros y plantear preguntas. El curso fomenta la autogestión y el diálogo entre pares. No dudes en participar y mantener un flujo de comunicación constante.
- Utiliza el foro de avisos para consultas: Si tienes alguna duda o pregunta, utiliza el foro de avisos de la página de presentación del curso. Es el canal adecuado para consultas generales y recibirás una respuesta oportuna por parte del equipo docente.
- No dudes en contactarme si es necesario: Si tienes consultas específicas o necesitas asistencia adicional, no dudes en ponerte en contacto conmigo mediante mi correo ngonzalez@unsta.edu.ar